

Ready?

TIKRINAMAS SĄRAŠAS

Ar esame pasirengę planuoti įmonių savanorystę?

1. Gairės

- Ar turite korporatyvinės savanorystės politiką?
- Jei ne, ar nurodote savo įmonės prioritetus?
- Ar siunčiate apklausas, norėdami įvertinti savo darbuotojų interesus?
- Ar turite dokumentais patvirtintą savanorių įdarbinimo, atrankos ir orientavimo politiką?

2. Žmogiškieji ištekliai

- Ar jums reikia tarpininko, kuris galėtų valdyti savo įmonės savanorystę?
- Jei ne, ar turite praktikantų išteklių santykiams valdyti?
- Ar jūs savanoriams paaiškinote jų atsakomybę ir lūkesčius?

3. Partneriai

- Ar nustatėte potencialios NVO profilį?

Ready?

TIKRINAMAS SĄRAŠAS

Are we ready to plan corporate volunteerism?

- Ar žinote, kaip užmegsite savo santykius su potencialiu partneriu?
- Ar nustatėte, ko norite iš partnerystės?
- Ar nustatėte, ką galite pasiūlyti?

3. Bendravimas

- Ar surengėte vidinį bendravimą savanoriams įdarbinti?
- Ar apibrėžėte aiškų savanorių misijos aprašymą?

4. Įvertinimas

- Ar vertinate savanorystės programos pažangą?
- Ar vertinate savo savanorystės programos poveikį?
- Ar sukūrėte darbuotojų įsivertinimą?
- Ar matuojate savo įmonės savanorystės poveikį?
- Ar apibrėžėte būdą, kaip pranešti apie savo poveikį?