ERASMUS+ PROJECT

TOOLKIT

MOVE IT FORWARD+

instrumente pentru dezvoltarea durabilității cu mentorarea

Erasmus+

move it forward
female digital starter weekend

PREPARED BY

MOVE IT FORWARD+ CONSORTIUM PARTNERS

move it forward

female digital starter weekend

Consorțiu de parteneriat
pentru proiectul Erasmus +

Partener de frunte:
Fundatia Professional

Parteneri colaboratori:
Women in Digital Initiatives Luxembourg Asbl
Digital Leadership Institute
Centre of Technical Culture Rijeka
Led By HER
Northtown Vilnius

Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

@2020

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în ea.

Continut

INTRODUCERE....4
Prezentare generală a proiectului MIF +....4
De ce mentorat MIF+?....4
Modele de mentorat ale partenerilor 5
CAPITOLUL I – MENTORARE MIF+....12
Ce este mentorarea MIF+?....12
Rolul mentorului 13
Rolul persoanelor mentorate 15
CHAPTER II - CONFIGURAREA UNUI SISTEM MIF + MENTORARE....16
Recrutarea mentorilor voluntari....16
Instruirea mentorilor....18
Atitudinea mentorilor....19
Comunicare si interactiune – Raport....20
ANEXE....25
ANEXA MIF+ Sondaje de mentorat....25
FEEDBACK MENTOR FINAL....25
FEEDBACK Persoane mentorate....27
ANNEX II Portofolii....29

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

INTRODUCERE

Prezentare generala a proiectului MIF+

MOVE IT FORWARD + este un proiect care vizează inovarea și susținerea organizațiilor în domeniul educației antreprenoriale și digitale, cu accent pe femeile participante. Scopul este de a dezvolta metodologii și de a oferi noi modalități de colaborare, mentorat și relații cu sectorul privat, astfel încât femeile participante să lanseze proiecte de antreprenoriat (digital).
Rezultatele așteptate sunt:

- Crearea unei platforme și rețele Move It Forward + pentru organizațiile interesate să susțină antreprenoriatul (digital) al femeilor
- Duplicarea unui design colaborativ, un concept de hackathon ca factor declanșator pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale și digitale
- Dezvoltarea metodologiilor de mentorat pentru a consolida abilitățile antreprenoriale inițiate prin contactarea mentorilor femeilor de afaceri reale
- Implicarea unui număr mare de participanți prin pilotarea și evaluarea durabilității acestor activități

Move It Forward + is designed to have a direct impact on:

- Organizații de educație a adulților
- Formatori, mentori, facilitatori
- Femei care învață și (viitoare) antreprenori
- Comunități mai largi și ecosistem antreprenorial
- Alte organizații care doresc să implementeze Move It Forward + în propriul concept

De ce mentorare MIF+ ?

Mentoratul vine ca o soluție logică după rezultatul 1, care este Hackathon Move it foward + pentru a insufla femeilor dorința de a deveni antreprenori (digitali) în lumea reală, care este guvernată de bărbați în acest domeniu. Producerea de linii directoare și metodologia de mentorat MIF + ușor de utilizat duce la dezvoltarea durabilității în programele de antreprenoriat pentru femei.

Aceste orientări își propun să fie utilizate ca bază pentru a fi reproduse în interiorul și în afara țărilor parteneriatului de proiect.

În special, abordează aceste întrebări importante: Agenda reuniunii și lista vorbitorilor vor fi disponibile în curând.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Cum se creează durabilitate pentru evenimente și activități antreprenoriale; mergând dincolo de evenimente inspiraționale.
- Cum să lucrați și să implicați (voluntari) mentori și experți din companii.
- Cum să creați o relație de mentorat de impact (raport).
- Cum se recrutează / se selectează / se formează mentori
- Ce instrumente existente sunt disponibile pentru a facilita procesul de mentorat
- Cum le putem include în practicile noastre
- Cum să urmăriți și să vă implicați cu participanții în timp, după și între activități

Modele de mentorat ale partenerilor

Toți cei șase parteneri ai consorțiului MIF + au experiență în mentorat, aducându-și abordarea pentru a crea o soluție solidă și viabilă pentru un „teren comun" pentru a îndeplini durabilitatea planificată în instigarea antreprenorială a femeilor prin realizarea rezultatului 1, Hackathon. Participanții trebuie să se confrunte cu oamenii reali care sunt angajați în lumea muncii. Pe de altă parte, mai multe organizații din Europa și nu numai pot fi inspirate să implementeze mentorat pentru femeile (viitoare) antreprenori. În 2011, Comisia a inaugurat Rețeaua europeană de mentori pentru femeile antreprenor, o platformă de mentorat și consolidare a abilităților care consiliază, formează, consiliază și potrivesc voluntar femeile care încep și conduc noi afaceri.

Până la sfârșitul acestei broșuri, vom putea să învățăm unii de la alții și să ne îmbunătățim ideile referitoare la mentorat și să oferim metode mai bune pentru a crea așa-numitul RAPORT între mentor și mentorat care în cele din urmă se influențează reciproc pe viața și cariera. A fi expert nu înseamnă că vei fi un „mentor bun" și aici ajungem la următorul contribuitor al acestui material:

CENTRE OF TECHNICAL CULTURE RIJEKA

Nu fac mentorat organizat exact, dar unele dintre activitățile lor descoperă similitudini cu procesul menționat mai sus. Sunt un furnizor important de abilități digitale care îi ajută pe cursanți să înceapă o afacere digitală. Liniile directoare le vor aduce suficiente informații, materiale și practici pentru a dezvolta un program adecvat de mentorat care va fi provocator, dar plin de satisfacții. Proiectul MIF + este un moment de învățare și reflecție, iar partenerii pot aduce schimbări în organizațiile lor și pot crea „bune practici" pentru alte organisme.

Liga producătorilor croați:

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Cel mai mare program extracurricular STEM din UE: cuprinde acum peste 150.000 de copii din Croația.

BootcampIT:

Educație intensivă pentru dezvoltatorii juniori

Programul de voluntariat pe termen lung al CTC Rijeka:

- CTC Rijeka are voluntari pe termen lung (cu programe educaționale proprii)
- a început ca participanți la ateliere
- proprietate puternică, apartenență și redarea comunității
- sugestii despre modul de desfășurare a programelor lor.

DIGITAL LEADERSHIP INSTITUTE practica un mentorat în care participanții la Hackathon-ul „Mutați-l înainte" vor fi ajutați dacă sunt câștigători ai proiectelor de două zile sau dacă au nevoie de consiliere în cariera lor. Ce face DLI practic:

Avantajele construirii comunității (= mentori):

• *comunitate online susținută: calitatea de membru în comunitatea online digitală de la Bruxelles, are acces la materiale de instruire, discuții de grup și experți în demarare digitală.*
• *evenimente și ateliere de seară comunitare*
• *acces la consultanță de specialitate*
• *acces la principalii parteneri selectați și la unele servicii selectate.*

Observație din curriculum:
• *femeile au nevoie de informații la nivel de începători*
• *trebuie oferite oportunități practice*
• *bazat pe certificat.*

Dificultăți:
• menținerea comunității mentorilor în viață și interesată (pe termen lung)
• păstrarea interesului mentorilor (dacă nu există sprijin financiar).

Funcional: In DLI mentorii au lucrat pe termen scurt: este ușor să păstrezi persoanele îndrumate de care au nevoie.

Nefuncționat: vorbind despre mentori, ei rămân o lună / două - apoi mor.

Studiu de caz DLI: îndrumarea și construirea comunității Move it Forward

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Evenimentul emblematic Move It Forward, for Female Digital Starters, organizat de Digital Leadership Institute, accesează datele demografice greu accesibile din comunitățile vulnerabile, oferindu-le abilitățile, comunitatea și sprijinul experților, de care au nevoie pentru a lansa activarea digitală și întreprinderi bazate pe digital.
Însăși conceptul evenimentului este de a încuraja continuitatea rezultatelor sale dincolo de eveniment, de a crea acele legături între participanți și comunitatea lor care vor contribui la dezvoltarea ideilor de proiect, de la concept la produse autosustenabile, independent de proiect.
Pentru DLI, unul dintre principalii factori pentru realizarea durabilității este construirea comunității, prin crearea unui spațiu unic pentru implicarea cu grupul de părți interesate țintă. Deși este necesar să colaboreze strâns cu ecosistemul părților interesate locale pentru a completa continuu conținutul și abordările existente și pentru a oferi oportunități optime de creștere dincolo de comunitate membrilor comunității, este un factor critic de succes pentru proiectul pe care membrii comunității îl acordă un mediu sigur, unic și de susținere în care să înveți, să faci greșeli fără judecată și să câștigi încredere.

Aici traiectoria de mentorat ajută la consolidarea succeselor evenimentului. O colaborare continuă între participanții Move It Forward (MIF), vorbitori, membri ai juriului și partenerii evenimentului este, prin urmare, crucială ca urmare a evenimentului. Acest lucru se realizează în mod normal, oferind oportunități de mentorat post-eveniment ca parte a „premiilor” acordate primelor trei proiecte, la sfârșitul evenimentului:

• Cel mai bun proiect general: mentorat pe 6 luni; 10 ore unu la unu cu MIF Startup Coaching;
• Cel mai inovator proiect: mentorat pe 4 luni; 8 ore unu la unu cu MIF Startup Coaching;
• Proiectul cu cel mai mare impact: mentorat pe 4 luni; 8 ore unu la unu cu MIF Startup Coaching

Deoarece proiectele, care sunt dezvoltate în timpul evenimentului Move it Forward, sunt în mod normal în stadiul foarte embrionar, se cunoaște că cei trei lideri de proiect au în mod normal nevoie de acces la diferite tipuri de cunoștințe (de afaceri, financiare, digitale, marketing etc.). Acesta este motivul pentru care diferiți parteneri din comunitatea și ecosistemul Move it Forward sunt capabili să ofere diferite tipuri de cunoștințe. Cele trei proiecte premiate au astfel acces la partenerii Move It Forward, pe care îi pot consulta în timpul perioadei premiate. Fiecare mentorat este apoi conectat la un mentor specific pe baza nevoilor acestuia.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Mentoratul se desfășoară față în față sau online, în timpul programului de lucru sau în afara acestora, în funcție de disponibilitatea mentorului / mentorului. Se întâmplă adesea ca sesiunile de mentorat să se desfășoare într-un mediu informal (cafea / bar sau o plimbare în parc). Obiectivele sesiunii sunt stabilite în mod normal între mentor și mentorat pe baza nevoilor mentorului.
Datorită entuziasmului ridicat imediat după eveniment, majoritatea partenerilor MIF sunt dispuși să continue cu sprijinul și mentoratul proiectului. Cu toate acestea, lipsa resurselor financiare a arătat că mentoratul atinge cu greu sfârșitul prestabilit. Aceasta înseamnă că, fără un flux continuu de resurse financiare, programul de mentorat nu poate fi finalizat cu succes și, astfel, obiectivele dorite, de a dezvolta ideile de proiect de la concept la produse autosustenabile, sunt ușor împiedicate.

LED BY HER organizație, în câteva cuvinte, ating toate detaliile despre ceea ce înseamnă mentorat, deoarece sunt experți în abilitarea femeilor, deși o activitate clară și provocatoare:

Un bun mentor:

• să fie experimentat, să aibă competențe ușoare: ascultător activ, de încredere, fără judecată și de încredere
• extinderea rețelei profesionale
• expertiză în ceea ce privește traseele de carieră sau opțiunile de carieră specifice sectorului
• expertiza tehnica
• înțelegerea oamenilor și dorința de dialog
• oferiți sfaturi și feedback
• împlinirea personală prin investiții în alții.

Pregătirea mentoratului pentru potrivire:
• mentoratul ar trebui să aibă o idee despre nevoile sale specifice
• organizarea unei întâlniri pentru a discuta relația de mentorat
• definiți așteptările și clarificați obiectivele
• semnează un acord de mentorat.

Organizarea:
• echilibrați relația dintre un raport personal confortabil și menținerea unei poziții profesionale obiective pentru mentor
• un calendar și un program clar pentru frecvența întâlnirilor
• revizuită după fiecare întâlnire.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Calitatea potrivirii

• construiți o relație deschisă cu respect reciproc
• să confirme capacitatea / calificările mentorului de a răspunde nevoilor și obiectivelor mentoratului
• să creeze și să mențină o relație.

Creati un ghid de urmarire si feedback:

• programul întâlnirilor: frecvență, regularitate, durată și unde - IRL / Online
• obiective de învățare pentru fiecare întâlnire și realizări
• recenzii ale progresului

Pasi de actiune:

• mentoratul trebuie să-și clarifice obiectivele și rezultatele dorite (prima întâlnire)
• mentorul și mentorul discută obiectivele adecvate și pașii de acțiune în timpul primelor două întâlniri
• în timpul ședințelor, obiectivele inițiale și așteptările pot fi clarificate, rafinate și poate redefinite în continuare
• la închiderea fiecărei ședințe, revizuirea eficacității ședinței
după sfârșitul ședinței, atât mentorul, cât și mentorul revizuiesc aportul pozitiv al ședinței

NORTHTOWN VILNIUS a creat un model de mentorat care constă din trei blocuri principale:

• incubație, dezvoltare de idei
• accelerare, mentorat și instruire, finanțare, prototipare și comercializare
• transferul de produse și tehnologie pe piață

Mentorii Northtown Vilnius :

• de obicei angajați, care au experiență expertă în crearea de inovații
• muncă plătită, finanțată de UE
• voluntari, devin parteneri din Northtown Vilnius, prieteni, cunoscuți, șefi ai companiei, aceștia sunt de obicei persoane cu înaltă calificare care doresc să fie vizibili
• în principal activități Northtown Vilnius specializate în crearea de inovații, proiectele Northtown Vilnius sunt active în domeniul cercetării și dezvoltării, în acest caz echipa Northtown Vilnius este formată din experți cu înaltă calificare.

Cum selectezi mentorii buni?

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

• încredere în recomandări
• cerem un CV (acolo puteți vedea experiența acumulată)
• este necesar ca mentorul să aibă abilități de comunicare
• trebuie să fie solidar, inspirator
• are un background relevant în domeniu.

PROFESSIONAL FOUNDATION are o experiență lungă și largă cu Mentoring, care se desfășoară în relațiile din interiorul organizației, cu formatori, profesori și studenți. A devenit un mod de a trăi împreună pentru membri, profesori, studenți și studenți-profesori cu experiență și mai puțin experimentați. Pentru mentoratul care trebuie să dezvolte abilități antreprenoriale (digitale), „inovația" constă în adoptarea unui mentorat bazat pe portofoliu, care are avantajul de a-i îndruma atât pe mentori, cât și pe mentenanți în activitatea lor, cu o scurtă pregătire (4 ore) bazându-se pe sarcini scrise organizate care pot fi urmărite și revizuite în timpul activității de mentorat sau chiar după încheierea activității.

Portofoliul mentor / mentorat este capabil:

• să aducă femeile participante mai aproape de piața muncii
• să faciliteze dezvoltarea unui raport constructiv și transparent mentor-mentor
• pentru a ajuta femeile să dezvolte un sentiment de apartenență la noua lume socială a afacerilor / antreprenoriatului.

Schema de mentorare:

• o bază de date cu profiluri de femei care sunt interesate să fie mentorate.

Obiective:

• pentru a facilita relația practică pentru femeile mentorate selectate
• să aibă acces la un on-line / în persoană la un model de rol care poate ajuta mentorii și mentorii să dezvolte o legătură socială profundă.

Mentorii voluntari vor fi aleși din CSR / instituție privată / organizații / companii

Obiectivul acestei alegeri:

• să ofere o relație nouă și provocatoare
• pentru a crea o legătură mai strânsă cu piața antreprenorială
• sensibilizarea reprezentanților companiilor CSR.

WOMEN IN DIGITAL INITIATIVES LUXEMBOURG ASBL – coordonatorul este preocupat mai întâi de o definiție adecvată a ceea ce este un mentor

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

• o persoană dispusă să împărtășească experiența cu ceilalți, să dea înapoi.
• Gestionați așteptările de la mentori / mentori - succes pentru susținerea programului. (Este dificil să menții comunitatea vie și interesată pe termen lung).

Structură bună și plan clar declarat:
:

• structurați planul împreună cu datele de la începutul programului (programul este mai detaliat la început, cu atât șansele mai mari vor fi mentorul și mentoratul)

- interval de timp specific cu un început și un sfârșit.

Stabiliti clar obiectivele:
• răspundeți la întrebarea dvs. - ce s-ar realiza la sfârșitul sesiunilor de mentorat?
• definiți un obiectiv clar, realizabil în termenul alocat

Dificultati pentru mentor:

- Să găsească timp pentru a lucra cu mentorata.

Sfarsitul programului de mentorat:

- în mod ideal, o evaluare a calității sau a impactului atât pentru mentori, cât și pentru mentori.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CAPITOLUL I - MIF+ MENTORARE

Grupul de asistențăpentru mentori MIF+ (numit uneori Programme Managerial de Mentor):se referă la o persoană desemnată din organizație care va fi responsabilă pentru programul de mentorat în general și în special pentru:

- crearea unei baze de date pentru mentori și mentorate
- sprijinirea și supravegherea activității de mentorat MIF +
- nivelarea oricăror asperitați în relația mentor și mentorate
- comunicarea cel puțin o dată pe lună atât cu mentorii, cât și cu mentoratele
- medierea unui înlocuitor sau schimbarea potrivirii inițiale, dacă este necesar
- colectarea feedback-ului și a impactului utilizării portofoliilor
- păstrarea bazei de date pentru activitățile de urmărire ale mentorilor și mentorilor

Ce este Mentoratul MIF+ ?

Este o relație de susținere individuală, axată pe învățare și dezvoltare, destinată să permită femeilor să își îndeplinească potențialul și să își susțină abilitățile antreprenoriale (digitale) în contactul direct cu o persoană de afaceri cu experiență și activă, aparținând pieței muncii.

MIF+ Mentoring este este practic un sistem de îndrumare semi-structurată prin care o persoană își împărtășește cunoștințele, abilitățile și experiența pentru a-i ajuta pe ceilalți să progreseze în propria lor viață și carieră. MIF + Mentoratul este mai degrabă mai mult decât „a da sfaturi” sau a transmite experiența dvs. într-o anumită zonă sau situație. Este vorba de motivarea și împuternicirea femeii mentorate pentru a-și identifica problema și obiectivele și a le ajuta să găsească modalități de a le rezolva sau de a le atinge - nu făcând asta pentru ei sau așteptându-le să „o facă așa cum am făcut eu”, ci prin înțelegere și respectarea diferitelor moduri de lucru.

Grupul ținta

The Target Group

Proiectul este alcatuit pentru a produce un impact direct:

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- formatori, mentori, facilitatori.
- femei si (viitoare) antreprenoare.

Pentru activități practice precum hackathon și programul de mentorat, dorim să ne asigurăm că implicăm femeile cu mai puține oportunități. Vor fi concepute orientări specifice, cu accent pe realizarea activităților mai incluzive, de exemplu, pentru a include femeile care reintră pe piața muncii, femeile peste 50 de ani și femeile migrante. Majoritatea organizațiilor implicate au experiență cu grupuri vulnerabile (migranți, femei victime ale violenței, femei cu calificare redusă sau reintrare pe piața muncii ...), prin urmare, includerea acestor participante este o necesitate pentru activitățile planificate.

Proiectul MIF + se adresează comunităților mai largi, părților interesate și ecosistemului antreprenorial, precum și organizațiilor din afara țărilor partenere. Un mentor ar trebui să aibă câțiva ani de experiență profesională, în special în industrie sau abilități specifice de care are nevoie mentorul sau proiectul ei. Ar trebui să fie suficient de maturi pentru a discuta proiectul în mod neutru cu mentoratul și pentru a ajuta atât în creșterea și dezvoltarea mentorului, cât și în proiect. Mentorul ar trebui să fie conștient de sine însuși și a abilităților și abilităților lor. De asemenea, ar trebui să-și amintească că proiectul aparține mentoratului și că sunt acolo pentru a sfătui, a nu gestiona sau a conduce proiectul.

Rolul mentorului

Mentorul ar trebui să aibă câțiva ani de experiență profesională, în special în industrie sau în abilitățile specifice de care are nevoie mentorul sau proiectul acesteia. Aceștia ar trebui să fie suficient de maturi pentru a discuta proiectul, neutru cu mentorata și pentru a ajuta atât în creșterea și dezvoltarea mentoratei, cât și în proiect. Mentorul ar trebui să fie conștient de sine însuși și de abilitățile lor. De asemenea, ar trebui să-și amintească că proiectul aparține mentoratului și că sunt acolo pentru a sfătui, a nu gestiona sau a conduce proiectul.

- Abiliăți sociale ale Mentorului

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ascultare activă

Ascultarea activă este cea mai de bază abilitate utilizată pe tot parcursul relației mentor / mentorată. Ascultarea activă creează o relație puternică pentru o comunicare deschisă și permite mentorului să determine nevoile și preocupările mentorului lor.

Exemple: adresarea de întrebări care arată interes pentru ceea ce spune mentorata, acordarea atenției limbajului corpului, nu vă concentrați excesiv pe propriile experiențe și nu luați decizii pentru persoana mentorată.

Încredere si de nădejde

Încrederea este esențială pentru o relație de mentorat. Mentorii pot construi încredere în timp păstrând confidențialitatea discuțiilor, păstrând întâlnirile și apelurile programate, urmărind sarcinile, arătând în mod constant interes și sprijin și fiind sinceri cu mentorata

Fără să judecam

Mentorul trebuie să-și încurajeze și să le inspire pe mentorate prin comunicarea credinței în capacitatea lor de a crește personal și profesional și de a-și atinge obiectivele. Utilizarea cuvintelor pozitive va ajuta la susținerea, încurajarea și transmiterea înțelegerii. Dacă mentorata se luptă, ajutați-o să găsească soluții, mai degrabă decât să se concentreze prea mult asupra problemei în sine și asupra modului în care s-a întâmplat sau pe baza sentimentului lor de eșec.

Abilitățile specific profesiei

Mentorii trebuie să aibă credibilitate personală și profesională și ar trebui să fie dispuse și capabile să își asume diferite roluri pentru a sprijini cel mai eficient mentorata.

Rețeaua profesională

Mentorul ar trebui să fie dispuse să identifice contactele din rețeaua lor într-un mod formal sau informal pentru a le ajuta pe mentorate să își atingă obiectivele. De asemenea, acestea pot crea oportunități pentru mentorate să întâlnească profesioniști care să le ajute să ofere informații sau oportunități de a dezvolta cunoștințele și abilitățile mentoratelor pentru a sprijini proiectul.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Expertiza privind cariera sau industria specifică – expertiza tehnică

Mentorul trebuie să aibă fie cunoștințe din industrie, fie cunoștințe despre un anumit domeniu, cum ar fi marketingul sau strângerea de fonduri. Această experiență profesională permite mentorului să-l susțină pe mentorat să rezolve o problemă sau să ia o decizie dificilă cu proiectul său. Această expertiză poate ajuta, de asemenea, mentorata să clarifice problemele reale și să gândească strategic.

Rolul Mentoratei

Grupul țintă se va angaja în întâlniri și / sau cu mentori virtuali, în cadrul cărora va descoperi abilități, tendințe, interese profesionale, fiind încurajat să urmeze și să dezvolte o carieră. Vor învăța să depășească barierele generate de stereotipuri și prejudecăți care dezvoltă stima de sine și încredere, promovând principiile egalității de gen.

În cadrul unei relații de mentorat de dezvoltare, se așteaptă ca un mentorat să fie:

- În controlul agendei, asumarea responsabilității pentru dezvoltarea lor, mai degrabă decât așteptarea „soluțiilor rapide" de la un mentor
- M-am angajat, de exemplu, la participarea la sesiuni planificate, luând acțiunile planificate împreună cu mentorul
- Pregătit pentru a fi provocat atunci când mentorul consideră că acest lucru, mai degrabă decât poate simpatia, va fi de folos,
- Profesionist în relația cu mentorul, de exemplu, fiind punctual, respectând regulile de bază convenite și vorbind deschis și sincer cu mentorul. (Clare Wakeham)

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CAPITOLUL II – PLANIFICAREA UNUI SISTEM DE MENTORAT

Recrutarea mentorilor voluntari

Programul de mentorat nu poate avea un effect benefic fără mentori voluntari, așa că există o nevoie evidentă de a obține pur și simplu un număr adecvat pentru a ajunge la întalnirile planificate de programul MIF+. Dar o recrutarea bună ar trebui să depășească acel număr. Recrutarea țintită - recrutarea care se concentrează pe mentori cu abilități antreprenoriale și dispuse să fie implicate în această activitate - garantează nu numai că mentoratul va atinge criteriile sale de referință, ci că și tipurile de mentori recrutați vor fi la înălțimea sarcinii. Și în timp ce multe programe folosesc un proces formal de screening pentru a elimina voluntarii nepotriviți, aceștia pot, de asemenea, economisi timp personalului și resurse ale programului, fiind direcționat cu privire la cine este recrutat în primul rând. Cele mai reușite programe sunt cele care identifică motivațiile și convingerile potențialilor lor voluntari și le vorbesc direct în timpul mesajelor de recrutare (Clary și colab., 1994)
Recrutarea mentorilor este un efort practic, față în față. Este vorba de a face conexiuni personale, chiar și atunci când se utilizează strategii de marketing în masă. Cea mai bună metodă de recrutare a unor mentori noi este prin accesarea cercurilor de prieteni, familie, colegi profesioniști și grupuri sociale pe care le oferă mentorii dvs. existenți. Mentorii dvs. probabil că îi cunosc pe mulți alții care împărtășesc valori similare și care și-ar lua un angajament de mentorat similar. De asemenea, pot oferi mărturii personale puternice despre experiență. Mentoratul se referă la cel mai intens angajament de voluntariat pe care îl puteți cere cuiva. Mulți oameni cu care vorbim NU vor avea timp, personalitate, valori și angajament pentru a servi ca mentor în programul nostru
Ar trebui să punem următoarele întrebări

- Cum te găsesc cei care recrutează voluntari?
- Vare este strategia ideală?
- Sunt mentorii potențiali reprezentativi pentru ceea ce cere proiectul?

Cel mai simplu mod de a urmări acest lucru este să puneți întrebarea „cum ați auzit de noi?” întrebări cu privire la aplicațiile dvs. de voluntariat și să le adresați celor care vă contactează prin telefon sau e-mail. Indiferent de modul în care ne cuantificăm eforturile, planul nostru de recrutare ar trebui să se construiască în puncte periodice în

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

care vom analiza modul în care funcționează fiecare strategie și o reorganizăm în consecință.

Activitățile (propuse)

- Șabloane de bannere digitale trimise către companii
- Relatii personale
- Construirea de medii online sau folosirea infrastructurii existente
- Spuneți povești de succes despre mentorat (alte companii vor urma exemplul)
- Creșterea gradului de conștientizare a mentoratului ca componentă a dezvoltării profesionale și a creșterii angajaților

Procesul de potrivire

Pe baza formularului de cerere a mentorului și a nevoilor mentoratei, reprezentantul de asistență pentru mentorat / managerul de program din fiecare țară parteneră îi oferă sugestii inițiale mentorului cu privire la care mentorată se va potrivi cel mai bine. Odată ce mentorata este de acord, mentorului i se furnizează informațiile. Dacă mentorul este de acord, atunci MSR le prezintă reciproc pentru a începe relația.
Criteriile care ar trebui evaluate pentru o relație de mentorat câștig-câștig sunt:

- Experiența profesională, abilitățile și expertiza mentorului
- Nevoile mentoratei
- Asemănări și interese comune
- Preferințele și trăsăturile de personalitate
- Disponibilitate

Dacă este posibil, prezentările finale Move It Forward + sunt înregistrate pentru ca potențialii mentori să le poată urmări. În caz contrar, un rezumat al fiecărui proiect care ar dori să continue după eveniment este oferit mentorilor. Dacă un potențial mentorat are un proiect diferit și ar dori un mentor, acesta poate oferi un sinopsis al acestuia care să fie furnizat împreună cu celelate.

Apoi, mentorii potențiali completează un formular [formular de exemplu], unde furnizează informații cu privire la domeniile lor de expertiză, experiența lor în industrii specifice, cât timp pot oferi proiectului și către ce proiecte sunt atrași în mod special. Personalul sau voluntarii examinează apoi aceste aplicații și sugerează anumiți mentori fiecărui grup de proiect.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CAPITOLUL III - MIF + FORMARE ȘI PORTOFOLIUL MENTORULUI

- Antrenament scurt sau E-antrenament online (dacă „în persoană” nu este posibil) - 4 ore

Trebuie să se ofere instruire pentru a ajuta mentorii să aibă încredere în rolul lor de mentorat. Această formare este esențială în special pentru mentorii pentru prima dată. Noii mentori trebuie să fie confortabili cu poziția lor; instruirea ajută și la confirmarea motivației acestora pentru rol.

Instruirea mentorului

- Această instruire ar trebui să dureze 2 ore pentru a revizui atât îndrumarea în general, cât și programul proiectului în mod specific și 2 ore pentru prezentarea portofoliilor mentorului și mentoratului și a modului în care vor fi utilizate. Scopul este de a stimula discuțiile în interiorul comunității de mentori, oferindu-le instrumente și promovând discuții deschise despre mentoratul eficient și provocările prin care trec prin mentorul lor.

Rezultatele învățării atelierului

Până la sfârșitul acestui atelier, mentorii vor putea::

- Revizuiți mentoratul și prezentați sfera rolului de mentorat prin aplicarea liniilor directoare despre confidențialitatea relației, structura relației în timp și conținut și dezvoltarea profesională a mentoratului.

- Prezentați abilitățile și atitudinile pentru a performa bine în rolul lor și construiți-vă încrederea în gestionarea unei relații de mentorat de succes

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Preia controlul rolului lor printr-un exercițiu de discuții despre propriile obiective - în general și prin mentorat. Aceasta susține mentorii în rolul lor de conducere și îi implică pe termen lung în cauza generală a antreprenoriatului femeilor.

- Împărtășiți-vă experiența și oferiți informații și feedback care să îl ghideze pe mentorat.

Mentor Trainer organizează o modalitate prin care mentorii să rămână conectați și să se sprijine reciproc. Aceasta ar putea include un canal Slack, un grup Facebook și / sau o întâlnire ocazională între mentori pentru a discuta despre experiențele lor. Acestea sunt modalități excelente de a păstra motivația și de a rezolva orice problemă din relația de mentorat. În timpul întâlnirilor de mentori, s-ar putea invita, de asemenea, un vorbitor inspirat sau cineva cu abilități specifice să împărtășească idei pentru a-i ajuta pe mentori să își îmbunătățească mentoratul. Este, de asemenea, o modalitate bună de a implica comunitatea pe termen lung.

Atitudinea mentorului

- Poziționați-vă ca facilitator al învățării și nu ca profesor pentru a-l ajuta pe mentorat să se simtă încrezător și să aibă încredere în voi.

- Concentrați-vă pe punerea de întrebări pentru a continua și ajutați-l pe mentorat să gândească profund și să obțină o anumită distanță pentru a vedea imaginea de ansamblu în loc să oferiți doar sfaturi.

- Asigurați-vă că ascultați și citiți între rânduri pentru a înțelege ce ar putea să o împiedice pe care s-ar putea să nu le observe.

- Construiți încrederea mentorului prin feedback de susținere și încurajare continuă.

- Alternează între încurajarea, inspirația și provocarea de a o sprijini în atingerea obiectivelor sale.

- Păstrează-ți promisiunile și angajamentele și fii sincer dacă trebuie să faci unele modificări; asigurați-vă că informați-l imediat pe mentorat și fie reprogramați-le, fie renegociați-le. Admiteți orice erori și lecții învățate. Mai presus de toate, păstrați discuția confidențială.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Rețineți că mentoratul este responsabil pentru propria creștere. Nu îi poți rezolva problemele. Asigurați-vă că mentoratul vorbește atât despre fapte, cât și despre sentimente.

- Ascultarea activă și întrebările frecvente îl vor provoca pe mentorat să gândească în moduri alternative și să ia în considerare noile abordări pentru a rezolva o problemă diferit

- Îi poți reaminti strategiile de succes pe care le-a folosit în trecut care s-ar putea aplica unor noi provocări sau obiective pentru a deveni conștientă de potențialul ei.

Identificarea diferențelor dintre voi doi este o modalitate de a împărtăși experiențe, de a învăța unul de la celălalt și de a vă ajuta să răspundeți mai bine la nevoile mentoratului .

Comunicare și interacțiune – Raport

- Împărtășirea propriilor experiențe și vorbirea despre lecțiile învățate este o modalitate bună de a crea o relație pe termen lung. Experiența dvs. arată că există modalități diferite de a rezolva o problemă sau de a atinge un obiectiv, nu că acesta este modelul pentru rezolvarea problemelor mentoratului.

- Oferirea de feedback și pregătirea pentru întâlniri este, de asemenea, o modalitate de a demonstra că investiți în relație și de a-l liniști pe mentorat de beneficiul mentoratului.

- Încurajați activ mentorul să dezvolte abilități și atitudini relevante pentru viitor. Ajutându-l pe mentorat să vadă problema dintr-o perspectivă diferită, aceștia pot privi dincolo de situația actuală, pot crea o viziune asupra viitorului lor și pot vedea ce poate face ea pentru a realiza acest lucru. Când apar probleme, ajutați-l pe mentorat să își revizuiască experiența pentru a o evalua și a determina ce poate face diferit data viitoare.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Este important să recunoaștem progresul către obiective pentru a menține motivația mentoratului.

- Ca notă finală, considerați că relația va avea un impact semnificativ nu numai asupra mentoratului dvs., ci și asupra dvs.

CAPITOLUL IV - PASI DE ACȚIUNE DE MENTORIZARE

Mentorul este facilitatorul în timpul ședințelor pentru a iniția schimbul, a conduce discuția folosind întrebări și oferind instrucțiuni.

- Inainte de prima intalnire

Pre-lucrare mentor și mentorat:

• Definiți așteptările personale și clarificați obiectivele pentru parteneriatul de mentorat
• Enumerați subiectele / întrebările pe care fiecare ar dori să le discute (background și experiență, pasiuni, abilități, așteptări pentru relația de mentorat etc.)
• Descoperiți logistica și disponibilitatea întâlnirilor

Când această lucrare prealabilă este terminată, prima întâlnire poate fi programată

- Intalnirea inițiala

Cunoașteți-vă și construiți încredere

• Explicați scopul relației de mentorat
• Prezentați fiecare rol și obiectivele generale
• Mentorul trebuie să-și clarifice obiectivele și rezultatele dorite
• Determinați structura și programul de comunicare regulat în persoană, prin telefon și / sau e-mail

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Semnați acordul de relație de mentorat

• Acordul clarifică rolurile și responsabilitățile respective ale mentorului și ale mentoratului și le întărește angajamentul
• Acoperă durata relației de mentorat, frecvența întâlnirilor, rolurile, responsabilitățile și așteptările, limitele relației și confidențialitatea.

Definiți limitele relației de mentorat

Identificați modalitățile de discuție în timpul procesului: apeluri telefonice, e-mailuri și numărul de întâlniri programate pentru a se potrivi planului de acțiune convenit și în jurul unor puncte specifice în dezvoltarea lor.

Următoarele întâlniri de mentorat

Mentorii ar trebui să creeze o structură clară de întâlnire pentru a fi cât mai eficienți. Mentorul este facilitatorul pentru a permite mentoratului să meargă mai departe în gândurile sale.

Tineti minte:

• Mentorul ar trebui să pregătească fiecare sesiune din timp. Conținutul ar trebui să fie echilibrat între experiențele mentoratului, revizuirea obiectivelor, discutarea problemelor actuale și gândirea la viitor
• Rămânerea realistă a obiectivelor este una dintre cheile succesului mentorului

La începutul fiecărei întâlniri

- Discutați despre obiectivele și pașii de acțiune corespunzători
- Clarificați și rafinați obiectivele inițiale și așteptările după cum este necesar.
- Acest lucru este esențial pentru a-l ajuta pe mentorat să câștige claritate și direcție. De asemenea, ajută la măsurarea progresului și identificarea oricărei nevoi de reorientare

În timpul fiecărei întâlniri

- Continutul ședinței este dedicat ajutorului mentorului în revizuirea ultimei luni, inclusiv ceea ce a mers bine și ce nu, ce obiective au fost atinse și orice probleme care au apărut

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Puneți întrebări pentru a-i ajuta pe mentorați să reflecteze și să își articuleze propria gândire
- Practicați ascultarea activă și exprimați încurajarea pentru a-l ajuta pe mentorat să își stabilească obiective realiste
- Căutați oportunități de a-l prezenta pe mentorat oamenilor din rețeaua dvs.

La sfârșitul fiecărei ședințe:

• Rezumați fiecare sesiune de mentorat
• Analizați eficacitatea întâlnirii
• Asigurați-vă că mentorul subliniază rezultatele pozitive ale ședinței și orice progres realizat de mentorat

Aceste note de sesiune din Portofoliul Mentee's pot fi revizuite de către mentorat la începutul următoarei sesiuni pentru a lansa următoarea conversație.

Închiderea relației la ultima întâlnire

A patra și ultima sesiune vor dura încă 30 de minute, astfel încât ultimele 30 de minute să poată fi utilizate pentru a închide relația. Aceasta include examinarea a ceea ce a funcționat bine și a ceea ce nu, împreună cu progresul către obiectivele stabilite și ceea ce a fost învățat. Este, de asemenea, o oportunitate de a încheia experiența într-o notă pozitivă, identificând ce se poate aplica pentru viitor.

În ceea ce privește relația de mentorat

- Discutați ce a mers bine (și ce nu) în timpul programului
- Împărtășiți ceea ce fiecare persoană a învățat unul de la celălalt
- Mentorul ar trebui să recunoască și să îl felicite pe mentorat pentru realizările și creșterea pe parcursul relației

Motivele pentru trecerea la relație trebuie discutate.

În ceea ce privește obiectivele și obiectivele mentoratului

• Consultați realizările și progresul către obiective
• Discutați despre viitoarele provocări viitoare
• Identificați sprijinul de care are nevoie pentru a o ajuta în acest proces

Pentru a verifica impactul relației dintre mentori și mentenanți pe parcursul celor patru luni, li se va cere să completeze un chestionar. Sondajele le puteți găsi în anexa 1.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Anexa 2 constă din portofolii pentru mentori și mentori.

CONCLUZII

Obiectivul clar al proiectului MIF + este, de asemenea, să valorifice experiența tuturor partenerilor în domeniul sprijinului antreprenorial și educației, educației digitale, colaborării. Hackathon, mentorat și activități cu implicarea sectorului privat sunt utilizate cu succes pentru realizarea acestuia. Proiectul își propune să producă un model open-source în care indivizii și organizațiile să poată replica și / sau adapta modelul la nevoile lor locale.

Cu toate acestea, chiar dacă aceste tipuri de evenimente au reușit să inspire femeile să se vadă pe sine însuși ca antreprenori, există o nevoie clară de a asigura sustenabilitatea acestor inițiative dincolo de evenimentele de inspirație și de a oferi sprijin suplimentar acelor femei antreprenore. Având în vedere resursele limitate disponibile pentru femeile antreprenore, lucrul cu mentorii și cu sectorul privat, în special ca parte a politicilor lor de responsabilitate socială corporativă, pare o oportunitate proiectul MOVE IT FORWARD + investighează și oferă soluții practice în acest sens.

Mentoratul vine în mod logic ca o acțiune durabilă, care este crucială ca o activitate de urmărire pentru participanții la O1 hackathon. Toate organizațiile partenere au contribuit la aducerea metodologiei autoexperimentate în domeniul mentoratului, lucrând cu experți, voluntari și oferind mentorat de la egal la egal, cu un accent deosebit pe implicarea sectorului privat. Care este mesajul parteneriatului de proiect MIF + pentru grupul țintă? Duplicați și transferați ceea ce aveți nevoie din aceste linii directoare, pentru a împuternici alte femei și organizații să răspândească abilitățile antreprenoriale susținute de activitățile menționate mai sus.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ANEXE

ANEXA I MIF+ Sondaje de mentorat

FEEDBACK MENTOR FINAL

Mentor:_____

Mentorat:_____

Numar de contacte cu mentoratul:_____

Tipul de contact:_____

_____

În general, cum ați evalua experiența de mentorat?

5 - Excelent 4 – Bine 3 - Satisfacator 2 - Corect 1 - Slab

Comentarii:

RATE THE FOLLOWING STATEMENTS ON A SCALE OF 1 - 5.				
5 – Sunt foarte de acord	4 – de acord	3 - Dezaprob	2 - Dezacord	1 –Nu cunosc
Simt că mentoratul și-a atins toate sau unele dintre obiectivele sale de creștere personală.				
Simt că mentoratul are mai multă încredere în sine de când am început relația de mentorat.				
Cred că mentoratul va deveni un angajat productiv pe termen lung.				
Aș încuraja pe alții să servească drept mentori.				

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Mi s-a părut că rolul de mentor este prea solicitant.	
Mă simt mai bine cu privire la potențialul meu de carieră și de creștere personală de la finalizarea programului de mentorat.	
Simt că am jucat un rol important în cariera și dezvoltarea personală a mentoratului.	
Am câștigat perspective noi din relația de mentorat.	
Aș vrea să-i îndrum pe alții în viitor.	
Menroratul și cu mine intenționăm să ne continuăm relația. .	Da___ Nu___ Nu stiu

ALTE COMENTARII:

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Feedback-ul final al lui Mentoratului

Mentor:_____

Mentorat:_____

Numarul de cibtacte avute:_____

Tipul de contacte:_____

_____

În general, cum ați evalua experiența de mentorat?

5 - Excelent 4 – Buna 3 - Satisfacator 2 - Corect 1 - Slab

Comentarii: _____

_____

EVALUAȚI URMĂTOARELE DECLARAȚII LA O SCARĂ DE 1 - 5				
5 – Foarte de acord	4 – De acord	3 - Dezacord	2 – Dezacord total	1 – Nu cunosc
Am atins toate sau unele dintre obiectivele mele personale de creștere.				
Mă simt mai încrezător în mine de la finalizarea programului de mentorat.				
Îmi voi continua pregătirea și educația.				
Pregătirea pe care am primit-o a avut un efect pozitiv asupra succesului meu în carieră.				
Eu și mentorul meu intenționăm să ne continuăm relația.				Da___ Nu___

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Nu stiu
Mă simt mai bine în ceea ce privește potențialul meu de carieră și creștere personală de la finalizarea programului de mentorat.	
Mentorul meu a jucat un rol important în creșterea și dezvoltarea mea.	
Voi continua să lucrez pentru atingerea obiectivelor mele actuale și viitoare de carieră.	
Aș recomanda acest program altora.	
Aș vrea să servesc ca mentor în viitor.	Da___ Nu___ Nu stiu

ALTE COMENTARII:

Pentru mai multe detalii despre impact și evaluare, puteți consulta documentul „Impactul și evaluarea programelor și evenimentelor pentru femei care susțin femeile în antreprenoriat”.

ANEXA II Portofolii

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. MIF+ Portofoliul Mentorului
2. MIF+ Portofoliul Mentoratului

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.