

Critères d'évaluation

1. Le **problème ou le besoin** identifié par l'équipe du projet en relation avec le thème de l'événement.
2. La **solution ou la réponse unique** au problème/besoin proposée par l'équipe du projet.
3. Un bref **plan d'action** ou les étapes que le groupe a identifiées comme cruciales pour réaliser le projet, ainsi qu'une idée de l'équipe impliquée, du budget et des aspects pratiques de la mise en œuvre efficace de la solution proposée.
4. L'**impact** que l'idée du projet aurait sur la communauté, le marché ou la société tout en abordant le problème/thème;
5. la **qualité de la présentation** du projet, c'est-à-dire l'efficacité et la conviction avec lesquelles l'idée du projet est présentée au jury.

Grille du jury : 10 points chacun

Note (0-10)		Critères	Commentaires
_____	1	Établir le besoin <i>(étude de marché, chiffres, importance, taille du problème/opportunité)</i>	
_____	2	Résolution du problème <i>(différenciateur, rien de semblable sur le marché, meilleur que les autres offres)</i>	
_____	3	Plan <i>(qui, quoi, quand, comment : Équipée, plan, budget {combinaison de financement, flux de revenus, stratégie de sortie})</i>	
_____	4	impact / Valeur ajoutée <i>(changeant le monde, nouveau, innovant, ambitieux, possible)</i>	
_____	5	<i>Pitch / Présentation</i> <i>(convaincant, intéressant, différent, engageant, etc.)</i>	

_____ **Note totale**