



Vertinimo kriterijai:

1. Projekto komandos nustatyta problema ar poreikis, susijęs su renginio tema;
2. Projekto komandos pasiūlytas unikalus problemos / poreikio sprendimas ar atsakymas;
3. Trumpas veiksmų planas arba žingsniai, kuriuos grupė nustatė kaip esminius projektui įgyvendinti, taip pat dalyvaujančios komandos idėja, biudžetas ir praktiniai veiksmingo siūlomo sprendimo įgyvendinimo aspektai;
4. Projekto idėjos poveikis bendruomenei, rinkai ar visuomenei sprendžiant problemos / temos sritį;
5. Projekto pristatymo kokybė, t.y. kaip efektyviai ir įtikinamai projekto idėja pristatoma komisijai.

Komisijos forma: po 10 taškų

Rezultatas (0–10)		Kriterijai	Komentarai
_____	1	Nustato poreikį <i>(rinkos tyrimai, skaičiai, svarba, problemos / galimybės dydis)</i>	
_____	2	Išsprendžia problemą <i>(nieko panašaus rinkoje, geriau nei kiti pasiūlymai)</i>	
_____	3	Planas <i>(kas, kada, kaip: komanda, planas, biudžetas (finansavimo derinys, pajamų srautai, pasitraukimo strategija)</i>	
_____	4	Poveikis / pridėtinė vertė <i>(keičiantis pasaulį, novatoriškas, ambicingas, galimas)</i>	
_____	5	Pitchas / pristatymas <i>(įtikinantis, įdomus, kitoks, įtraukiantis ir kt.)</i>	

_____ Galutinis rezultatas